

PLANES DE MEJORA IMPLEMENTADOS DURANTE EL PERÍODO ACADÉMICO 2022-25 EN EL MÁSTER EN OPTOMETRÍA Y VISIÓN

El Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) del Máster en Optometría y Visión es llevado por la Comisión de Calidad de la Facultad de Óptica y Optometría de la UCM, responsable de los SGIC de todas las titulaciones del Centro. Como tal, los cambios en esta comisión de Calidad se muestran a continuación.

Durante el período académico 2022-25, se han identificado los siguientes puntos débiles en el Máster de Optometría y Visión, y se han propuesto los planes de mejora que se detallan a continuación:

■ **Información pública relativa al máster:** Se detectó una falta de información o desactualización de la información referente a la categoría “Sistema de Garantía de Calidad: En el ítem sobre mejoras implantadas”. Desde el curso 2021-22 se añadió la información relativa a este ítem en la web y se ha procurado mantener actualizada la información relativa a los planes de mejora y los índices de satisfacción de los distintos colectivos.

■ **Participación del profesorado en el programa DOCENTIA:** Durante el curso 2022-23 se detectó una evaluación NEGATIVA en el programa DOCENTIA, llegando a la conclusión del desconocimiento de algunos miembros del profesorado de la importancia de la participación en la evaluación del programa DOCENTIA para el profesorado. Por este motivo se propuso insistir y explicar la necesidad e importancia de participar, así como las consecuencias de no hacerlo. Desde el Vicedecanato de Calidad se organizó una sesión informativa para el profesorado relacionada con el programa DOCENTIA, y paralelamente desde entonces se procede al envío de mensajes a través de la coordinación del Máster y del Vicedecanato de Calidad, alertando de los periodos para inscribirse y solicitar la evaluación dentro del programa DOCENTIA.

■ **Participación del profesorado en las encuestas de satisfacción:** Se detectó una baja participación del profesorado en la encuesta de satisfacción. Desde el curso 2019-20 se está trabajando desde la Coordinación del Máster en una doble vía de actuación. Por un lado, diseñar encuestas similares a las que se realizan a los estudiantes, pero para los profesores, enviadas desde el centro. Por otro lado, un aumento en el número de envío de mensajes de recordatorio al profesorado durante el periodo abierto para cumplimentar las encuestas.

■ **Participación del PTGAS en las encuestas de satisfacción:** Se detectó una muy baja participación del PTGAS en la encuesta de satisfacción. Desde el curso 2022-23, a través de la Gerencia de la Facultad y del Vicedecanato de Calidad se están enviando mensajes desde el propio centro para alertar al PTGAS del periodo para rellenar las encuestas.

■ **Encuestas de satisfacción de los recién egresados:** Desde la Facultad se han estado realizando dichas encuestas contestadas por los egresados en la Secretaría de Alumnos de la Facultad en el momento de solicitar el Título, aunque el porcentaje de encuestas contestadas ha sido escaso, desde el curso 2018-19 se incorporó dicha encuesta a la solicitud de expedición del Título disponible en la web de la Facultad (<https://optica.ucm.es/solicitudes>) para que los recién egresados pudiesen cumplimentarla con más tiempo y precisión. Los resultados de esta acción no han sido los esperados todavía, debido a que muchos de los egresados no han solicitado el Título, ya que no lo requieren para incorporarse al mercado laboral.

■ **Encuestas de inserción laboral de los egresados:** Desde la Facultad se han estado realizando dichas encuestas contestadas por los egresados en la Secretaría de Alumnos de la Facultad en el momento de solicitar el Título, aunque el porcentaje de encuestas contestadas ha sido escaso, desde el curso 2018-19 se incorporó dicha encuesta a la solicitud de expedición del Título disponible en la web de la Facultad (<https://optica.ucm.es/solicitudes>) para que los recién egresados pudiesen cumplimentarla con más tiempo y precisión. Los resultados de esta acción no han sido los esperados todavía, debido a que muchos de los egresados no han solicitado el Título, ya que no lo requieren para incorporarse al mercado laboral.

■ **Encuestas de satisfacción del Agente Externo:** Desde el curso 2019-20, debido a la nula participación del agente externo del que no se tenían datos, se ha implementado el uso de un formulario recomendado por la Oficina de Calidad de la UCM, el cuál es entregado y recogido por la propia Comisión de Calidad de la Facultad.

■ **Participación en las encuestas de satisfacción de los estudiantes:** Desde el curso 2019-20, a raíz de la pandemia y por la imposibilidad de realizar las encuestas en papel, se comenzaron a realizar encuestas de manera online desde la coordinación con el objetivo secundario además de reducir la huella de CO2. Sin embargo, desde ese momento la participación ha sido baja. Desde el curso 2020-21, se decidió continuar con las encuestas virtuales, para reducir la huella de carbono, pero se insistió en la importancia de rellenar los cuestionarios, incrementándose el envío de mensajes de recordatorio por distintas vías, además de realizarse de forma presencial en el aula con el seguimiento del representante de alumnos.

■ **Satisfacción global con la titulación de los estudiantes:** Desde el curso 2021-22, al retomar la normalidad tras la pandemia, se han recuperado valoraciones de satisfacción notables similares a las prepandémicas. No obstante, se continúa haciendo una monitorización exhaustiva de la evolución del curso por parte de la coordinación del máster para evitar incidencias que puedan afectar a la satisfacción de los alumnos, mediante reuniones con el representante de los estudiantes, los coordinadores de las asignaturas, entre otros.

■ **Número de matrícula de nuevo ingreso y porcentaje de cobertura del Máster:** Durante el curso 2024-25 la matrícula de Máster se vio significativamente reducida. Como planes de mejora desde entonces se ha estado trabajando en fomentar la publicidad del Máster durante las jornadas de empleabilidad organizadas en la Facultad

de Óptica y Optometría para alumnos de Grado, se ha participado en eventos divulgativos sobre las salidas profesionales y estudios de posgrado destinados a egresados del grado de Óptica, como los organizados por SEDOPTICA, y se ha invitado a alumnos de tercer y cuarto curso del grado a participar como asistente en las actividades organizadas desde el Máster en Optometría y Visión, como las Jornadas de Contactología Avanzada, para fomentar el interés en el Máster.